

Outils Distanciels / Digitaux : Créer une Digital Learning Factory interne (Gamification)



Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



Objectifs

- ✓ Favoriser l'interaction, pour partager ensemble intra équipe, les préoccupations de la production digitale dans les équipes Learning
- ✓ Challenge résolument opérationnel
- ✓ Partager la vision actuelle de la production digitale Learning de masse



Programme

Un atelier de gamification « Adopte ton Make » testé et éprouvé auprès de + de 50 collaborateurs Learning depuis sa création : construire son Adaptive Learning Factory

Le déroulement macro du jeu pédagogique

- ✓ Sur la base d'un cas générique et fictif, votre équipe devra répondre à un objectif de production pro
« Nucléo X est une entreprise de 30 000 collaborateurs avec de multisites et une présence à l'international.
Vous devez présenter votre plan d'actions à votre Codir dans X minutes ».
- ✓ Votre objectif : produire en 6 mois
60 formations digitales pour vos clients internes
10 didacticiels (tutoriels)
30 e-learning standards de X min, (environ 20 min, pas trop de complexité dans le scénario de la v off..)
20 vidéos de 15 min en 6 mois (une vidéo améliorée avec un peu de design)

Un jeu qui se déroule en 2 manches

- ✓ Manche 1 : créer son équipe de production (interne et/ou externe)
- ✓ Manche 2 : structurer et produire



Méthodes pédagogiques

- ✓ Jeu gamifié, interactif avec tablettes numériques, jeux de carte et plateau de jeu
- ✓ Partage d'expériences
- ✓ Evaluation de la satisfaction en fin de formation



**Tarifs -
Distanciel**

Collectif : 6100€ H.T

Contactez-nous

Lauriane - lvalot@firstgroup.fr

Caroline - cdiniz@firstgroup.fr

01 80 06 94 00

Réf. ODD-IML-001

Version du 30 mai 2022

Outils Distanciels / Digitaux :

Suite - Créer une Digital Learning Factory interne (Gamification)

+ Modalités d'évaluation initiales et finales

- Les compétences visées sont de rendre ses formations interactives
- Evaluation initiale : Une évaluation préalable à l'entrée en formation est réalisée (**sur demande**) dès la demande d'inscription afin d'identifier les connaissances et les besoins de chaque futur participant.
- Evaluation finale : Une évaluation sous forme de quiz ludique est réalisée à l'issue de la formation



Notre formateur

Expert métier de de notre Digital Learning Factory

🕒 Lieu et durée de la formation

Distanciel : formation de 9h00 (3 classes virtuelles de 3h00)

Présentiel : compatible – sur demande uniquement (lieu de formation à définir entre nos locaux et ceux du client)

+ Modalités et délais d'accès

Formation inter /intra/sur mesure : validation du planning avec le client / commanditaire.

- Délai de réponse (obtention du devis et des conditions de formation) : 24 à 72h
- Délai d'entrée en formation : fonction de la date décidée avec le client.

♿ Accessibilité aux personnes handicapées

Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.

Le référent handicap est Léa MENAGER, joignable au 01.80.06.94.14 ou 07.62.50.71.95 ou par mail à l'adresse lmanager@fglearning.fr



Niveau de performance

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2022 : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : TBA



POUR TOUTE DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT SUR
MESURE, MERCI DE BIEN VOULOIR NOUS CONTACTER
DIRECTEMENT.



Contactez-nous

Lauriane - lvalot@firstgroup.fr

Caroline - cdiniz@firstgroup.fr

01 80 06 94 00