



## Prérequis

Aucun prérequis nécessaire



## Objectifs

- ✓ Comprendre les enjeux de la data dans le Learning
- ✓ Expérimenter la data dans votre écosystème
- ✓ S'approprier les étapes d'un projet data



## Programme

### 1. Repérer les éléments et le degré de maturité data du service L&D

- ✓ Identifier les enjeux de la stratégie L&D Data Driven
- ✓ Identifier les domaines de la stratégie L&D Data Driven
- ✓ Identifier les composantes de l'écosystème digital L&D
- ✓ Identifier les buzz world de la data
- ✓ Identifier les données et cartographier les flux

### 2. Préparer son projet data L&D

- ✓ Repérer les grandes étapes d'un projet data (idéation, cadrage des cas d'usages, expérimentation)
- ✓ Identifier les enjeux de la qualité des données
- ✓ Identifier les enjeux de la sécurité des données, les aspects juridiques et éthiques des data
- ✓ L'approche agile pour conduire les projets data

### 3. Etablir la feuille de route de la mise en place de la culture data

- ✓ Définir les enjeux et objectifs pour le service L&D
- ✓ Définir les actions d'acculturation dans le service L&D
- ✓ Expérimenter avec l'équipe projet



## Méthodes pédagogiques

- ✓ Ateliers pratiques de travail issus de cas d'entreprises des apprenants et cas fournis par le formateur
- ✓ Modalités pédagogiques variées à distance et en présentiel
- ✓ Apprentissage en groupe
- ✓ Evaluation de la satisfaction en fin de formation



## Tarifs - Distanciel

Individuel : 740€ H.T

Collectif : 1900€ H.T

### Contactez-nous

Lauriane - lvalot@firstgroup.fr

Caroline - cdiniz@firstgroup.fr

01 80 06 94 00

Réf. TV-IML-003

Version du 30 mai 2022

# Suite - Utilisation et intégration des Data en Learning

## + Modalités d'évaluation initiales et finales

- Les compétences visées sont de réaliser des modules sur Rise Storyline
- Evaluation initiale : Une évaluation préalable à l'entrée en formation est réalisée (**sur demande**) dès la demande d'inscription afin d'identifier les connaissances et les besoins de chaque futur participant.
- Evaluation finale : Une évaluation sous forme de quiz ludique est réalisée à l'issue de la formation



## Notre formateur

Formateur expert en ingénierie et conception pédagogique, en digital learning et en formation de formateurs



## Lieu et durée de la formation

Distanciel : formation de 7h00 (2 classes virtuelles de 3h30)

Présentiel : compatible – sur demande uniquement (lieu de formation à définir entre nos locaux et ceux du client)

## + Modalités et délais d'accès

Formation inter /intra/sur mesure : validation du planning avec le client / commanditaire.

- Délai de réponse (obtention du devis et des conditions de formation) : 24 à 72h
- Délai d'entrée en formation : fonction de la date décidée avec le client.

## Accessibilité aux personnes handicapées

Pour toute inscription de personnes en situation de handicap, il convient de nous prévenir de manière à étudier l'aménagement de la formation.

Le référent handicap est Léa MENAGER, joignable au 01.80.06.94.14 ou 07.62.50.71.95 ou par mail à l'adresse [lmanager@fglearning.fr](mailto:lmanager@fglearning.fr)



## Niveau de performance

- Nombre de stagiaires ayant suivi la formation en 2022 : TBA
- Taux d'assiduité : TBA
- Taux de satisfaction des stagiaires : TBA



POUR TOUTE DEMANDE D'ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE, MERCI DE BIEN VOULOIR NOUS CONTACTER DIRECTEMENT.



### Contactez-nous

Lauriane - [lvalot@firstgroup.fr](mailto:lvalot@firstgroup.fr)

Caroline - [cdiniz@firstgroup.fr](mailto:cdiniz@firstgroup.fr)

01 80 06 94 00

Réf. TV-IML-003

Version du 30 mai 2022