

Club RH

BY IMRH

**INFLUENCEUR.SE, LE NOUVEAU PROFIL
INCONTOURNABLE DU RH EN 2023**

09/05/2023

SÉANCE N°1

**VISIONNAIRE DE NOUVEAUX
MODÈLES D'ENTREPRISE**

25/05/2023

SÉANCE N°2

**MINDSET DU "CO" :
OUT L'AUTORITÉ,
IN LA FACILITATION**

15/06/2023

SÉANCE N°3

**CHEF D'ORCHESTRE DE
L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR**

06/07/2023

SÉANCE N°4

**PROTOTYPAGE DE LA
DRH DE DEMAIN**

9H30 - 12H

Tarif :

1200 € le club

300€ la session

IM'RH

by **FIRST GROUP**

Club RH

BY IMRH

**INFLUENCEUR.SE, LE NOUVEAU PROFIL
INCONTOURNABLE DU RH EN 2023**

PARMI LES INTERVENANTS, FORMATEURS :



Céline CUSSAC

Co-fondatrice

IM'RH



Patrick ADAM

Directeur de mission RH

IM'RH



Michel BARABEL

Administrateur et Directeur des
publications **LAB RH**
Directeur de L'Executive Master RH
Sciences Po Paris

IM'RH

by **FIRST GROUP**

Club RH

BY IMRH

SÉANCE N°1

**VISIONNAIRE DE NOUVEAUX
MODÈLES D'ENTREPRISE**

09/05/2023/ 9H30-12H00

IM'RH

by FIRST GROUP

A U P R O G R A M M E

VISIONNAIRE DE NOUVEAUX MODÈLES D'ENTREPRISE

ÊTRE DRH À L'ÈRE DE L'INATTENDU

- Contexte de crise inédit, l'entreprise reflète des enjeux de société, nouvelle relation au travail...
- Quelle politique RH impulser ? Quels enjeux de positionnement pour la DRH au sein de son écosystème ? Quelle maturité de votre DRH sur l'innovation ?

PASSER DES RH TRADITIONNELLES AUX RH DISRUPTIVES

- Des nouvelles organisations aux nouveaux contrats, présentation de cas concrets : les tops et les flops

PLACE DE LA MARQUE EMPLOYEUR ET DE LA PROMESSE TENUE

- DRH, véritable influenceur de son écosystème (direction, équipes, candidats...) : posture, mindset, compétences

OBJECTIFS DE CETTE SÉANCE :

- Identifier les défis RH des 2023
- S'inspirer de top et de flop en matière d'innovations RH
- Appréhender la posture d'influenceur

Invité
Exceptionnel :
Michel Barabel





Club RH

BY IMRH

SÉANCE N°2
**MINDSET DU CO :
OUT L'AUTORITÉ,
IN LA FACILITATION**

25/05/2023/ 9H30-12H00

A U P R O G R A M M E

MINDSET DU CO : OUT L'AUTORITÉ, IN LA FACILITATION

LE "CO" UNE DES RÉPONSES À LA QUÊTE DE SENS

- Consommation de la relation de travail et nouveau rapport à l'autorité
- Les leviers et impacts de la co-création : l'énaction, le management par le plaisir vs la peur, l'art de l'horizontalité et de la posture basse

LA PLACE DE CHEF D'ORCHESTRE DE LA DRH

- Boostez votre force de co-création de valeur au sein de l'entreprise grâce au pitch incarné

DES HARD SKILLS AU MINDSET : COMMENT INSUFFLER DU CO DANS VOS PRATIQUES ?

- Construire sa raison d'être, son ambition : avec qui et comment ?
- Cartographie des compétences attendues des RH
- Auto positionnement en ligne et débriefing des résultats

OBJECTIFS DE CETTE SÉANCE :

- Adopter la posture et le mindset du RH influenceur, co-créateur de valeur



Club RH

BY IMRH

SÉANCE N°3

**CHEF D'ORCHESTRE DE
L'EXPÉRIENCE
COLLABORATEUR**

15/06/2023/ 9H30-12H00

IM'RH

by FIRST GROUP

A U P R O G R A M M E

CHEF D'ORCHESTRE DE L'EXPÉRIENCE COLLABORATEUR

LES MOMENTS CLÉS ET LES ATTENTES DES COLLABORATEURS DANS UN CONTEXTE D'OPENSOURCING

- Focus sur les postures : symétrie des attentions et illustrations concrètes
- Le cycle du collaborateur dans l'entreprise et les nouvelles attentes des collaborateurs : les moments clés de la RH et les leviers d'ajustements
- Focus sur le onboarding et le développement des compétences : quelle synergie avec les équipes learning ?

LA PLACE DU MARKETING ET DE L'ÉMOTION

- Un collaborateur peut-il être considéré comme un client interne ?
- Comment et quoi adresser à ses clients internes ?
- Quels codes ? L'émotion, pour quoi faire ?
- Et le management dans tout ça ? Quels impacts sur les postures des leaders ?

OBJECTIFS DE CETTE SÉANCE :

- Identifier les nouvelles attentes des collaborateurs en matière d'expérience
- Concilier la prestation intellectuelle et émotionnelle de la fonction RH

Club RH

BY IMRH

SÉANCE N°4

PROTOTYPAGE DE LA DRH DE DEMAIN

06/07/2023/ 9H30-12H00

A U P R O G R A M M E

PROTOTYPAGE DE LA DRH DE DEMAIN

PRÉ-REQUIS :

Chaque participant réfléchit en amont à son "new "plan d'action suite aux séances du club avec pour objectif : embarquer et faire rêver ses équipes RH sur un nouveau cap avec les gains et les freins que j'anticipe (en soi et chez les autres)

ATELIERS CO-DÉVELOPPEMENT "NEW PLAN"

- Découverte de la roue du Leadership : vision/attitude mentale/relations/tactique/engagement
- Pitch individuel (5') + séance Co-coaching circulaire (feedback sur les +/- et suggestions des intervenants
- Mes nouveaux engagements suite feedbacks

CRÉATION GRAPHIQUE "LA BOUSSOLE DE NOS APPRENTISSAGES"

- Formalisation et restitution en 2 sous-groupes sur la base des apports des 3 précédentes séances

OBJECTIFS DE CETTE SÉANCE :

- Faire vivre aux participants une expérience de co-construction de leurs nouvelles résolutions d'acteurs RH

Club RH
BY IMRH

Inscrivez-vous !



contact@firstgroup.fr

Céline – ccussac@firstgroup.fr

Lauriane - lvalot@iml-learning.fr



01 80 06 94 00

IM'RH
by FIRST GROUP