



PUBLIC CIBLE

- Formateurs internes occasionnels ou à temps plein



PRÉREQUIS

- Être formateur occasionnel ou à temps plein



COMPÉTENCES VISÉES

- Développer son écoute, son sens de l'observation et sa capacité d'analyse
- Gérer les émotions
- Appliquer une méthodologie de communication claire



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre l'importance du feedback
- Apprendre à donner du feedback spécifique et constructif
- Acquérir des compétences et de réflexes pour donner et recevoir du feedback de manière efficace



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Les fondamentaux du feedback
 - Définition du feedback
 - Typologies de feedback : félicitations – amélioration – recadrage
 - Le feedback formel et informel : quand et comment ?
- Donner du feedback
 - Méthode : approche DESC
 - Posture – Communication bienveillante (CNV)
 - Mise en situation
- Recevoir du feedback
 - Gestion des émotions
- Application pratique



MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



PROFIL DE L'INTERVENANT : CORALIE

- Consultante formatrice depuis 10 ans
- Experte en ingénierie pédagogique, ingénierie de formation, formation de formateurs, ludo pédagogie et neurosciences



Durée : 1 journée - 7h00 //
Distanciel sur demande

INTRA : 1 800 € HT

