



### PUBLIC CIBLE

- Ingénieurs et concepteurs pédagogiques
- Formateurs internes occasionnels ou à temps plein



### PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



### COMPÉTENCES VISÉES

- Capturer l'audience : méthodologie de conception et de narration
- Cibler et développer un contenu pertinent et intéressant
- Gagner en agilité digitale



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les éléments clés d'un podcast
- Apprendre les techniques de narration
- S'entraîner à enregistrer un podcast



### PROGRAMME DE LA FORMATION

- Connaître les différents formats de podcast
  - Type interview / type tutoriel / type flash info
- Planification du podcast
  - Identification du public concerné
- Programmer le podcast dans une formation
  - identifier la fonction du podcast (prise de conscience, apport de méthode, validation d'acquis)
- Rédiger un script de podcast
  - Boîte à outils sur la rédaction du script de podcast
- Enregistrer un podcast
  - Conseils pour faire vivre son podcast



### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



### PROFIL DE L'INTERVENANT : CORALIE

- Consultante formatrice depuis 10 ans
- Experte en ingénierie pédagogique, ingénierie de formation, formation de formateurs, ludo pédagogie et neurosciences



Durée : 1 journée - 7h00 //  
Distanciel sur demande

INTRA : 1 800 € HT  
INTER : 815 € HT (dates voir calendrier)

