



PUBLIC CIBLE

- Directeurs et responsables L&D
- Chef / Chargé de projet Learning



PRÉREQUIS

- Être en charge de la gestion de l'offre de formation



COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser la pertinence de son offre de formation
- Faire évoluer son offre en fonction des besoins de ses clients
- Savoir piloter un projet de marketing de l'offre de la formation
- Mener des plans de communication efficaces



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Analyser, positionner et réadapter son offre de formation en fonction de la cible
- Identifier la proposition de valeur / promesse et parcours client
- Restructurer l'offre de formation



PROGRAMME DE LA FORMATION - Sur la base d'un cas fil rouge

- Positionnement et analyse de l'offre existante : étude de l'écosystème, définition du positionnement et des ambitions, SWOT...
- (Re)Structurer et organiser son offre de formation pour améliorer l'expérience client : construction des personae, compréhension des besoins, les différents types d'offres, préparation du plan d'actions
- Marketing de l'offre : mettre à plat l'écosystème de l'offre de formation, mise en œuvre du plan d'action et construction du plan de communication



MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



PROFIL DE L'INTERVENANT : CYNTHIA

- Dans des fonctions Learning depuis 6 ans
- Experte en ingénierie de formation et innovation pédagogique & coach motivationnel



Durée : Format hybride - 1 CV de 3h00 +
2 jours en présentiel soit 17h00

INTRA : 4 950 € HT

