



PUBLIC CIBLE

- Chef de projet Learning, ingénieurs et concepteurs pédagogiques
- Formateurs internes occasionnels



PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



COMPÉTENCES VISÉES

- Appréhender les principes de communication et d'animation au sein d'une communauté
- Gérer les situations difficiles



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les principes d'une communauté d'apprenants
- Concevoir une stratégie pour mobiliser et engager les membres de la communauté
- Acquérir une boîte à outils et des compétences pratiques pour animer et faire vivre la communauté



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Présentation des concepts clés d'une communauté
 - Profils d'apprenants / Types de communauté
- Exploration des outils collaboratifs
 - Plateformes numériques
 - Collaboration et interaction au sein de la communauté
- Gestion du suivi de la communauté
 - Stratégies pour déléguer et engager les apprenants
- Atelier pratique sur la prise en main d'une boîte à outils
 - Compréhension du groupe, des apprenants
 - Communication adaptée
 - Usage d'outils collaboratifs



MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



PROFIL DE L'INTERVENANT : CORALIE

- Consultante formatrice depuis 10 ans
- Experte en ingénierie pédagogique, ingénierie de formation, formation de formateurs, ludo pédagogie et neurosciences



Durée : 1 journée - 7h00 //
Distanciel sur demande

INTRA : 1 800 € HT
INTER : 815 € HT (dates voir calendrier)

