



### PUBLIC CIBLE

- Chef de projet Learning et responsable L&D



### PRÉREQUIS

- Aucun prérequis nécessaire



### COMPÉTENCES VISÉES

- Être capable de se positionner et de s'affirmer comme Learning leader vis-à-vis de ses interlocuteurs internes et externes



### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux de la fonction formation dans le contexte actuel
- Renforcer sa position et ses liens dans l'organisation
- Communiquer avec impact en interne ou en externe avec différents profils d'interlocuteurs
- Définir son plan de communication selon l'actualité formation



### PROGRAMME DE LA FORMATION

- Learning partner : Les nouveaux défis
  - Un nouveau métier : les compétences clés à détenir
  - Vers un rôle élargi
  - Son positionnement dans l'organisation
    - Exercice pratique : mind map sur le learning partner dans son organisation
- Savoir se positionner auprès des acteurs internes et externes :
  - Communication en interne sur l'offre de formation, les financements, aux IRP, aux métiers/direction sur l'accompagnement proposé
    - Exercice pratique : Créer son plan de communication interne
  - Impliquer les managers de son organisation dans la formation de leurs collaborateurs, les entretiens pro et annuels
  - Communication en externe : l'importance de la formation dans la marque employeur : relations écoles, renommé de l'entreprise pour son offre formation
  - Mieux se connaître pour adapter son discours selon les profils de vos interlocuteurs pour faire passer vos messages importants et efficaces
    - Test DISC + travail sur comment communiquer selon le profil de votre interlocuteur



### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



### PROFIL DE L'INTERVENANT : LUDIVINE

- Consultante formatrice depuis 15 ans
- Experte en stratégie Learning, ingénierie pédagogique, management de transition et certification Qualiopi



Durée : 1 journée - 7h00 //  
Distanciel sur demande

INTRA : 2 600 € HT  
INTER : 945 € HT (dates voir calendrier)

