



PUBLIC CIBLE

- Chef de projet Digital Learning / Concepteur digital
- Responsable formation



PRÉREQUIS

- Avoir les bases de la gestion de projet
- Gérer un projet Digital Learning



COMPÉTENCES VISÉES

- Cerner les enjeux spécifiques et piloter d'un projet Digital Learning



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Piloter la conception, la médiatisation et le déploiement d'un dispositif de formation digitale ou mixte.
- Appréhender les tendances et les évolutions du Digital Learning.
- Maîtriser les étapes d'un projet Learning et acquérir une méthode et des outils pour chacune des étapes.
- Identifier les parties prenantes d'un projet Learning et définir leur rôle.



PROGRAMME DE LA FORMATION

- Cartographie du digital learning : Les modalités digitales, les solutions techniques (LMS/LCMS, logiciels de production), ce qu'est l'innovation en formation et les tendances de demain
- Les étapes clés de mise en place du digital learning : méthodes et outils (le cadrage, techniques de rédaction des objectifs pédagogiques, les étapes de conception/productions, le cycle en V, les livrables associés)
- Les parties prenantes d'un projet digital
- Piloter le projet en mode AGILE : produire par itération (SCRUM,SAM), les 4 étapes de la méthode itérative,



MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION DE LA FORMATION

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont de la formation
- Evaluations formatives tout au long de la formation (quiz, mise en situation...)
- Questionnaire de satisfaction à la fin de la formation



PROFILS DES INTERVENANTS : ÉLÉONORE OU ISAAC

- Consultants formateurs depuis 5 ans
- Experts en création E-Learning, ingénierie pédagogique multimédias / digital learning, création de contenus interactifs & pilotage de projets digitaux



Durée : 2 jours - 14h00 //
Distanciel sur demande

INTRA : 3 600 € HT
INTER : 1 630 € HT (dates voir calendrier)

